

2025 年度 大阪商店街にぎわいキャンペーン
「にぎわいイベント」・「市内商店街および個店 PR 事業」の募集案内

大阪商店街にぎわいキャンペーン実行委員会
(構成：大阪市・大阪市商店会総連盟)
委員長 千田 忠司

大阪商店街にぎわいキャンペーンとは

大阪商店街にぎわいキャンペーン実行委員会（構成：大阪市・大阪市商店会総連盟）は、市内全域を対象として消費を喚起する期間を設け、熱意ある商店街とともに一斉にキャンペーンを展開することで、市民にとって身近な場所である商店街での購買意欲を高め消費拡大を図る「大阪商店街にぎわいキャンペーン」を実施します。

にぎわいキャンペーンの一環として、市内各地の商店街で地域の特性を活かし、売上アップにつながるイベント「大阪商店街にぎわいイベント」を連続的に実施します。

「大阪商店街にぎわいイベント」に参加していただける商店街の募集を行います。

選定されたイベントについては、開催経費の助成を行い、応募イベントについては、ホームページや SNS を活用し広く情報発信を行います。

また、引き続き、区商連に所属する『あきないグランプリ受賞店舗』を中心に支援を行う事業である「市内商店街および個店 PR 事業」は、2023年度から3か年計画の最終年として2年間で紹介しきれなかった商店街を中心に、お客様に商店街を周遊いただくきっかけとなるような、商店街おすすめの個店を紹介するガイドブックを作成いたします。

キャンペーン期間

2025年7月1日（火）～2025年12月31日（水）

*2022年度よりキャンペーン開始日を早め、夏のイベントも参加できるようにいたしました。

これに伴い、「にぎわいイベント」のチラシは廃止しています。

ホームページや SNS を活用し、開催日や時間の変更など迅速な対応を行います。

また「市内商店街個店 PR 事業」（3年目）につきましても、2年間で紹介しきれなかった商店街を中心に、開催期間中お客様に商店街を周遊いただくきっかけになるようなガイドブックを作成いたします。

提出先・問い合わせ先

〒541-0053

大阪府中央区本町 1-4-5 大阪産業創造館 12 階（大阪市商店会総連盟事務局 内）

大阪商店街にぎわいキャンペーン実行委員会 事務局

TEL : 06-6268-5167

FAX : 06-6268-5169

E-mail : ocssa@star.ocn.ne.jp

〔1〕にぎわいイベント

「大阪商店街にぎわいイベント」に参加していただける商店街について、開催経費の助成を行うとともにホームページ・SNS等により広く情報発信を行います。

【募集対象】

単位商店街又は同一集積にあるその連合体 ※市商連加盟団体に限ります。

【サポート内容】

大阪市経済戦略局より「あきない伝道師」を派遣し、イベントの企画内容や運営などの検討や相談を行います。

このサポートについて、商店街として一切の費用はかかりません

【募集するイベント】

- (1) キャンペーン期間中に開催し、大阪商店街にぎわいイベントとして PR できるイベント。
- (2) 今後の来街者の獲得や販売促進、消費拡大の発展が期待できるもの。
- (3) それぞれの地域特性を活かし、地域との連携など今後効果的な事業の発展が期待できるもの。

【助成イベントの選定】

- (1) 申請いただいた商店街の中から助成イベントを選定します。
- (2) 助成金額については、下表の基準により予算額 150 万円の範囲で選定します。
- (3) 1 商店街、期間内に開催される 1 イベントの申し込みに限ります。
(連合体含む)

【助成金額算出の考え方】

(1) にぎわいイベント参加回数、および対象経費に基づき次に示す基準を設けました。事業当初の考え方に基づき、初めて行うイベント支援として初回の助成金を増額しました。

- ① 初回 : 10 万円、または対象経費の 1/2 の額の いずれか低い金額
- ② 2 回～3 回目 : 8 万円、または対象経費の 1/2 の額の いずれか低い金額
- ③ 4 回～6 回目 : 5 万円、または対象経費の 1/2 の額の いずれか低い金額
- ④ 7 回目以上 : 3 万円、または対象経費の 1/2 の額の いずれか低い金額

⑤ 回数の理解 = 今回この事業に参加（応募）されるのは何回目ですか。

Q. ○△商店街がこれまで「ハロウィンイベント」を 3 回開催していたが、今回はクリスマスイベントで申請を出す場合、初回となるのか。

A. 新しいイベントですが、○△商店街で開催するイベントとして 4 回目の扱いとなります。

(2) 対象経費の 2 分の 1 の低い金額に該当する商店街については、参加回数が多い商店街より助成金額が下回る場合がありますが『対象経費によっても差をつける』という考え方を反映させております。

(3) 当初に通知する助成金額は、予算額から上記の基準により算出した金額となり、事業終了後の決算額により、あらためて上記の基準により確定します。

※助成金額の 2 倍以上の経費（領収書）が必要となりますのでご注意ください。

(4) 対象経費の 2 分の 1 に該当する経費については、千円単位とします。

【選定のポイント】

- (1)大阪商店街にぎわいキャンペーンの趣旨に合致しているか。
- (2)それぞれの地域特性を活かし、地域との連携につながる企画となっているか。
- (3)事業内容と効果・目標とが合致しているか。
- (4)大阪商店街にぎわいイベントの開催をきっかけに、事業の発展や将来性が期待できるか など。

【対象経費】

- (1)イベントにかかる経費（対象外経費は下記参照）
- (2)謝金（講演会にかかる講師派遣費、アルバイト代など）
- (3)抽選会などの商品購入代・ガラポン機レンタル代等
- (4)イベント告知のチラシ、新聞折り込み広告費
- (5)その他、当該事業趣旨に照らして適当と認められる経費

【対象外経費】

- (1)タクシー代、飲食物にかかる経費
- (2)販売用商品の購入代・材料代、オークション物品代
- (3)実施主体構成員（商店街関係者等）への謝金・手当
- (4)その他、当該事業趣旨に照らして不相当と認められる経費

【留意事項】

- (1)国や市等、他団体の補助を受けている事業は助成対象とはなりません。
- (2)対象経費について不明な点がある場合には事前に事務局にお問い合わせください。
- (3)事業収入がある場合は、事業費から収入金額を差引いた金額を、助成対象経費とします。
- (4)精算報告書に 領収書の添付がない場合は、助成対象経費から除外されますので、ご注意ください。
- (5)領収書のあて名・日付・但し書きなどイベントとの整合性を図ってください。

【広 報】

- (1)大阪商店街にぎわいキャンペーン公式HPへの掲載
- (2)SNS を活用し広く情報発信を行う など

【応募書類】

- (1)にぎわいキャンペーン 申請書・承認書 別紙 2
- (2)にぎわいイベント 事業予算書・記入例 別紙 3・4

【応募方法】

- (1)イベントを実施する商店街が申請者となりますので、上記の申請書および予算書に必要事項を記入し、区商店会連盟に提出してください。
- (2)区商店会連盟は、必ず区商店会連盟会長の承認を得てから、大阪商店街にぎわいキャンペーン実行委員会事務局にご提出ください。

【応募の締め切り】

2025年6月18日（水） ※6月下旬ごろに採択通知の予定

〔2〕市内商店街および個店 PR 事業

【見直し】

商店街の組織力の源である会員店舗の減少を抑え、商店街会員であることへのメリットの創出を改めて検討し、会員の流出を防ぐ必要があります。そのため、2018年度からあきないグランプリ受賞店舗向け支援として実施している当事業は、2023年度に見直しを行い、3か年計画で行う「市内商店街個店PR事業」として2023年度はスタンプラリーを実施、2024年度はガイドブックを作成しました。

2025年度は、3か年計画で行う個店PR事業の最終年度にあたり、参加店舗の負担を最小限にしつつ、広く商店街魅力を感じてもらえるように、より魅力的なガイドブックを作成します。

【事業概要】

2023年度・2024年度の2年間で紹介しきれなかった商店街を中心に、あきないグランプリ受賞歴のある1店舗を紹介する。

【事業実施期間】

秋頃のガイドブック配架を予定 ※ にぎわいキャンペーン期間中

【事業実施場所】

大阪市内商店街の各店舗（約60～70商店街、約60～70店舗）

【スタンプラリー・お買い物券】

実施しない。

【広報について】

大阪商店街にぎわいキャンペーン公式行事の一つとして、次のとおり広報を行う予定です。

- (1)大阪商店街にぎわいキャンペーン公式ホームページへの掲載
- (2) SNSや動画サイトへの投稿
- (3) ガイドブック等の作成

* 広報物に関しては、大阪市内全域（区商連・大阪市役所・区役所・図書館・スポーツセンター・大阪観光案内所・Osaka Metro各駅等など）に配架。

【応募対象】

- (1)市商連加盟団体に所属する区商連加入の商店街に加入している店舗であること。
- (2)店舗は、あきないグランプリの受賞歴がある店舗（2024年受賞店舗が望ましい）を原則とする。あきないグランプリのエントリーを検討している店舗も可。
- (3)1商店街につき1店舗の応募とします。

【応募方法】

- (1)紹介店舗の応募書（別紙5）を提出してください。
- (2)区商店会連盟は、商店街からの応募書（別紙5）を、区商店会連盟会長の承認を得てから（承認者欄に記入）、提出期限までに大阪商店街にぎわいキャンペーン実行委員会事務局にご提出ください。

【応募書類】

(1) 市内商店街個店 PR 事業 店舗推薦応募書・・・・・・・・別紙 5-応募書

掲載される店舗についての詳細な情報については、申請後に、改めて調整させていただきます。

【その他、応募の締切】

参加エントリーは、2025年6月27日(金) 締め切りとさせていただきます。

以上



2025 予算書 (記入例)

商店街(会)名	
---------	--

★事業に要する経費を記入してください。 ※但し、助成対象外経費（注記参照）は記入しないでください。

(単位：円)

費用項目	内訳 (積算根拠は出来るだけ具体的にご記入ください。)			金額 (税込)	摘要
	内容 (用途)	単価	数量		
会場借上料	会場借上代	50,000	1日	50,000	
備品借上料	音響・照明設備借上等 (明細は別紙見積書のとおり)	20,000	一式	20,000	
会場装飾費	ステージ装飾代 (明細は別紙見積書のとおり)	15,000	一式	15,000	
会場装飾費	ステージ設営・撤去費 (明細は別紙見積書のとおり)	30,000	一式	30,000	
印刷製本費	ポスター(A3)製作代	5,400	一式	5,400	
印刷製本費	ポスター(A3)印刷代	300	50枚	15,000	
広告宣伝費	チラシ印刷代	2.5	30,000枚	75,000	
広告宣伝費	チラシ折込代	3.2	27,000枚	86,400	
景品代	抽選会用景品 (ハロウィンでの配付物含む)	35,000	一式	35,000	
消耗品費	文具・事務用品	330	5個	1,650	
消耗品費	コピー代	10	1,500枚	15,000	
通信運搬費	招待状切手代	82	200枚	16,400	
謝金	〇〇出演者謝礼・アルバイト人件費	20,000	2人/日	40,000	
雑役務費	損害保険料	18,480	1日	18,480	
雑役務費	イベント警備料	8,000	5人/日	40,000	
会議費	打ち上げ代	5,000	15名	75,000	
合計				443,330	

飲食費は助成対象外のため、記入しないでください。

※上記のひな型は標準型となっておりますので、内容に応じて記入スペースを調整してください。

【注記】

【助成対象外経費】

- (1)飲食物にかかる経費 (2)タクシー代 (3)販売用商品の購入代・材料代、オークション物品代
(4)実施主体構成員への謝金・手当 (5)その他、当該事業趣旨に照らして不適当と認められる経費

【その他留意事項】

- (1)個人への謝金は1人3万円を限度とします。 (2)国や市等、他団体の補助を受けている事業は助成対象とはなりません。
(3)対象経費について不明な点がある場合には、事前に事務局までお問い合わせください。
(4)事業収入がある場合は、事業費から収入金額を差引いた金額を助成対象経費とします。
(5)領収書の提出がない場合は助成対象経費から除外されますので、ご注意ください。

※実行委員会記入欄

助成対象経費



2025 大阪商店街にぎわいキャンペーン
市内商店街個店PR事業 店舗推薦応募書

年 月 日

にぎわいキャンペーン実行委員会
委員長 千田 忠司 様

(押印省略)

【推薦者】 商店街(会)名 _____
代表者名 _____
所在地 〒 _____
電話番号 _____
担当者名 _____
【承認者】 区商連名 _____
区会長名 _____

市内商店街個店PR事業に次の店舗を推薦し応募いたします。

1. 店舗の情報をお聞かせください

(フリガナ)		(フリガナ)	
店名		代表者名	
商店会名		業種	
お店の所在地	〒	TEL	
		FAX	
お店のHP URL		営業時間	
お店のInstagram URL		定休日	
郵送物等の送付先	〒	※郵送物等は原則お店の所在地にお送りいたします ※店舗以外のところへの送付を希望される場合、記入してください	

2. 店舗事務連絡担当者 ※実行委員会からの問い合わせに対応できる方の連絡先等をご記入ください。

(フリガナ)		TEL	
お名前		FAX	
		E-mail	

3. お店および商品・サービスの特徴やPRポイントなどご記入ください。

※PRを記載してください

イチオシはなに?	<input type="checkbox"/> 商品 ()	<input type="checkbox"/> サービス ()
PR欄		

4. 備考欄 ※連絡事項、および補足事項等があればご記入ください。

備考欄
